

SAMSUNG + OSCAR
2025

**O BRASIL JUNTO EM
CLIMA DE COPA DO MUNDO!**

O brasileiro tem uma forte conexão com o cinema, evidenciada por diversos dados que demonstram o consumo significativo de filmes no país.

74%

dos usuários de internet no Brasil assistiram a programas, filmes, vídeos ou séries online.

Agência Brasil

65%

dos adultos brasileiros assinando algum serviço de streaming

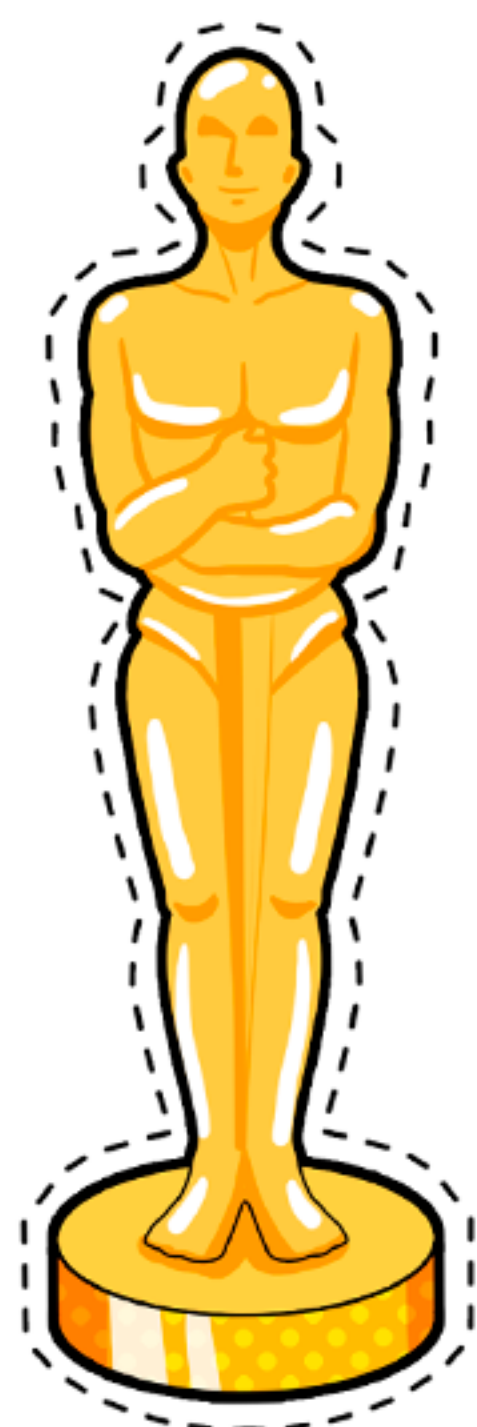
AGENT

Com o Brasil indicado a três categorias de peso
**Melhor Filme,
Melhor Filme Internacional
e Melhor Atriz (Fernanda Torres)**

* o clima por aqui é de **Copa do Mundo!**



SE O OSCAR ESSE ANO TEM CLIMA DE COPA DO MUNDO, A SAMSUNG NÃO PODERIA FICAR DE FORA DESSA



Uma **experiência multiplataforma** com interatividade, onde SAMSUNG estará presente em todos os momentos de conexão, participação e celebração.

**PRÉ OSCAR, DURANTE O OSCAR E NAS
DUAS SEMANAS SUBSEQUENTES AO OSCAR.**

Transmitido simultaneamente em **3** canais no YouTube, **3** perfis no TikTok e **3** perfis no Instagram, garantindo um número substancial de pessoas impactadas.

NOS PROXIMOS SLIDES VOCÊ ENTENDERÁ TUDO...

Torcendo
juntos

**
**

OSCAR 2025 APROFUNDANDO

*

como se estivéssemos
na sua sala!

BY
SAMSUNG

Números do Aprofundo @aprofundoideias

 Crescimento acelerado:

+ de **1.000 novos inscritos** por dia

+ de **27 milhões** de visualizações no último ano

2.374.852 visualizações



500K de views em 2 semanas



Shorts com milhões de views

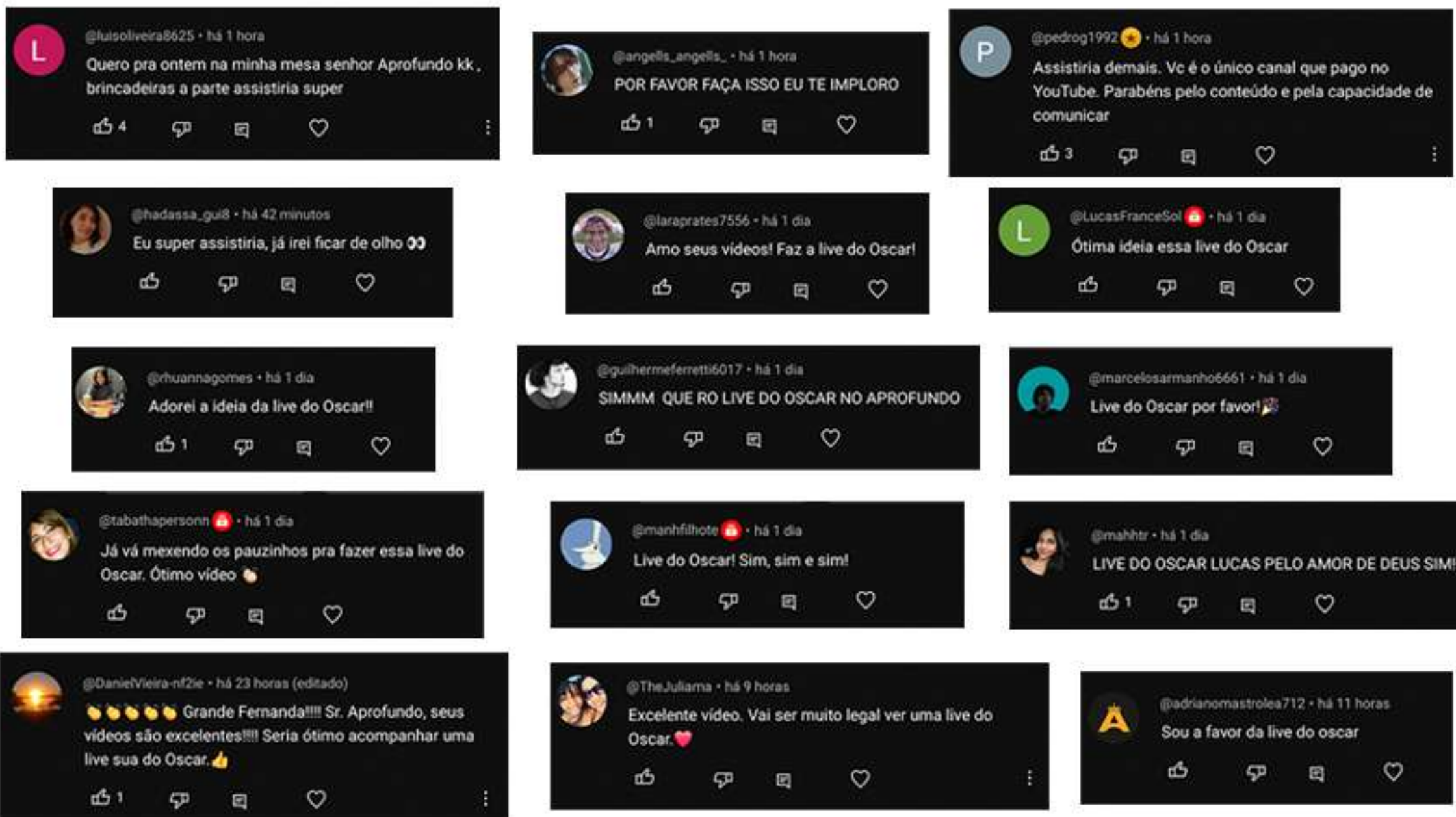


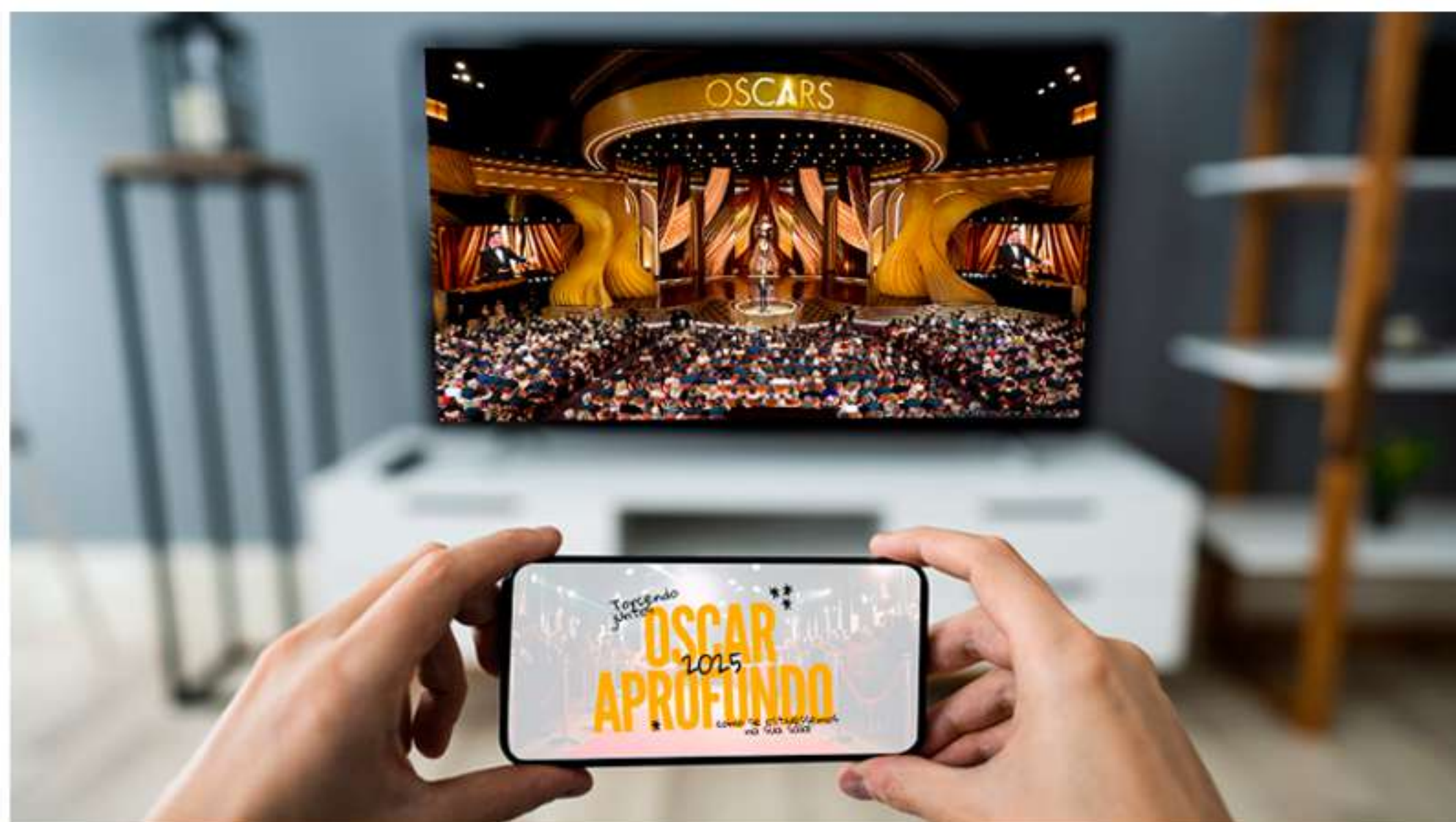
Audiência potencial massiva

A comunidade do Aprofundo e os inscritos estarão acompanhando a live. Os creators participantes trazem milhões de seguidores combinados, ampliando o alcance do evento.

 O cinema no Aprofundo já é sucesso. A live do Oscar potencializa esse engajamento com um público qualificado e sedento por cultura pop.

Perguntamos sobre a ideia de uma live do Oscar no Aprofundo, e essa foi a resposta:





O que é uma segunda tela?

A segunda tela é a experiência de consumir conteúdos complementares em um dispositivo enquanto assiste a um conteúdo principal na TV.

No caso do Oscar, isso acontece quando você acompanha a premiação na televisão, mas utiliza o celular, tablet ou computador para conferir comentários, interagir em tempo real e participar de conversas sobre o evento.

UM TIME DE PESO PARA ACOMPANHAR O OSCAR COM VOCÊ

Montamos uma equipe diversa,
engajada e cheia de carisma para ser a sua
melhor companhia na noite do Oscar.





Alê Garcia

Reconhecido como um dos 20 creators negros mais inovadores do Brasil pela Forbes, Alê Garcia é uma referência em criatividade, cultura e representatividade. Escritor, criador de conteúdo, palestrante, apresentador e publicitário, sua trajetória é marcada por premiações e projetos que impactam e inspiram.

Apresentador em eventos como Emmy, Globo de Ouro e Oscar, pela TNT, Omelete e Pipocando.



Renata Moniz

Formada em Comunicação Social pela FAAP, seu currículo reúne passagens de destaque por veículos como Record TV, TV Cultura, UOL, Omelete, B9 e Revista Trip, consolidando sua experiência e credibilidade no universo audiovisual.

Com, uma audiência de mais de 1 milhão e meio de pessoas, já trabalhou com Sony Pictures – Universal Music – AdoroCinema – Oscar 2024 – Terra



Diversidade de criadores para conectar com cada faixa etária

Tonalidade dinâmica e acessível

→ Entretenimento com informação, promovendo uma experiência engajante.



Ter dois fãs de cinema, um da
GERAÇÃO Z E OUTRO BABY BOOMER,
é o que tornará nossa live
verdadeiramente épica

Essa "batalha de gerações" será o grande
destaque do evento, proporcionando
momentos hilários, e garantirá
entretenimento de altíssima qualidade.

Enquanto a Geração Z aprendeu a fazer tudo
pelo celular, os Baby Boomers ainda estão
descobrendo o que é "deslizar para cima"
nas redes sociais!

Pensamos em todos os detalhes dessa live com muito carinho!

O YouTube é o 2º streaming mais consumido nas smart TVs
(Fonte: BAS 2024 2H)

YouTube cresce na TV e se consolida como destino principal de entretenimento.



Nosso público já assiste o Aprofundo na TV

Tipo de dispositivo	Visualizações	
☐ Total	27.895.914	
☐ Dispositivo móvel	15.918.239	57,1%
☒ TV	8.023.253	28,8%
☐ Computador	3.531.292	12,7%
☐ Tablet	422.030	1,5%

Nosso conteúdo é feito para a **tela grande**, oferecendo uma experiência cinematográfica.

Samsung + YouTube + Aprofundo: A Experiência Completa

📡 A TV da Samsung é a melhor opção para assistir ao YouTube e à nossa live do Oscar:

- ✓ Qualidade de imagem premium para um evento visualmente grandioso
- ✓ Conectividade facilitada para acessar o YouTube diretamente
- ✓ Experiência imersiva que coloca o espectador no centro da transmissão

Parcerias com Influenciadores:

Amplificação da Mensagem

Benefício: Aumento do reconhecimento da marca (Brand Awareness) através das redes dos influenciadores.

Estratégia: Seleção de influenciadores alinhados aos valores da marca para garantir autenticidade e engajamento genuíno.

Impacto Potencial + Alcance Combinado

Estimativa: Somatório do alcance dos influenciadores participantes.

Resultados Esperados

Aumento de Brand Awareness

Métrica: Crescimento no reconhecimento da marca e associação positiva. (Fonte: DNA.TV.BR)

Engajamento Elevado

Métrica: Maior interação nas plataformas sociais e fortalecimento da comunidade em torno da marca.

Somando todo o projeto, impactaremos mais de
3 milhões de pessoas.

★ Elenco ★

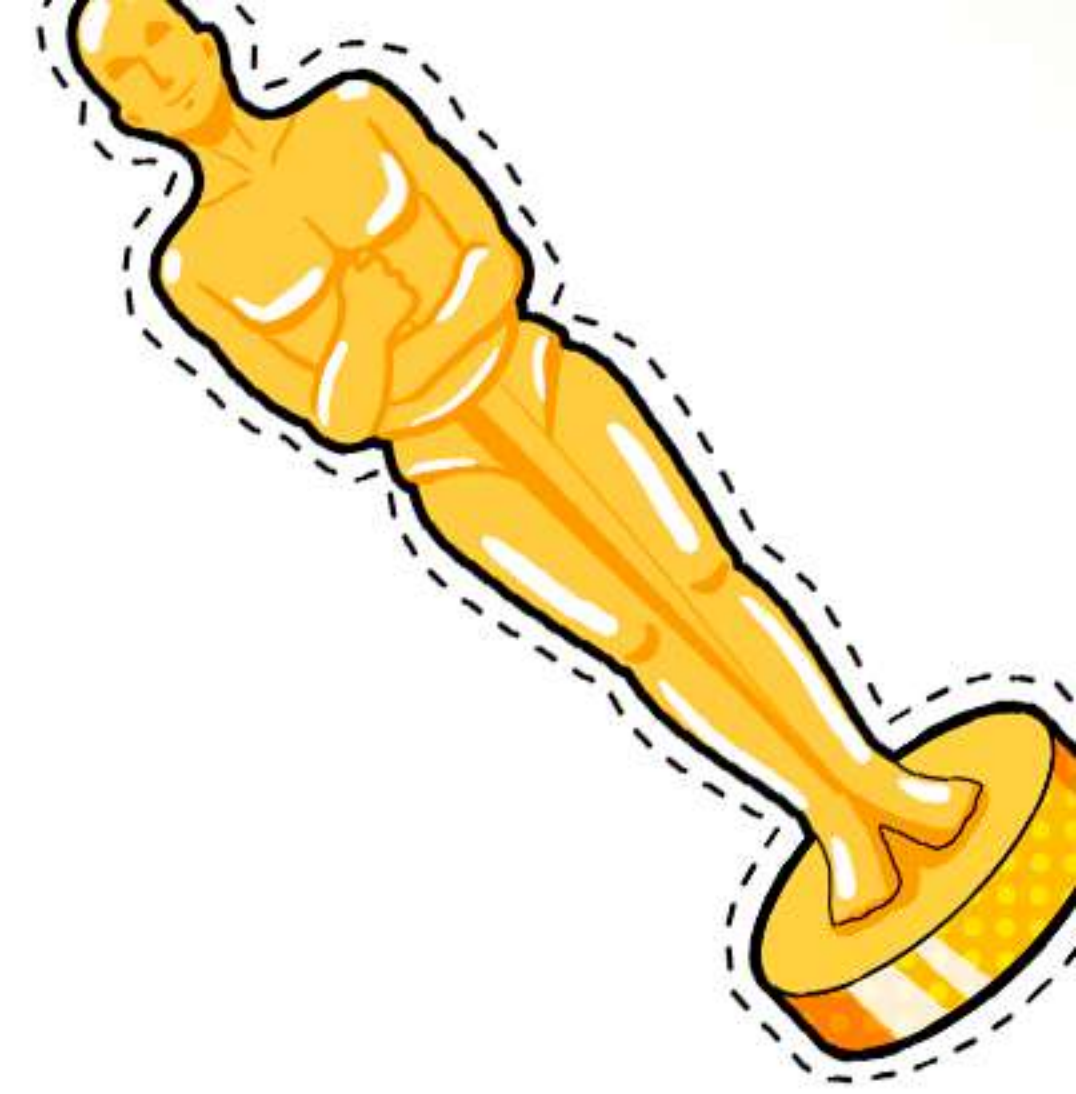
Alê: Apresentou o Oscar em veículos relevantes.

Marcelo: Entrevistou profissionais do audiovisual brasileiro de forma abrangente.

Renata: Entrevistou o elenco de Ainda Estou Aqui.

Lucas: Host do canal do momento no YouTube.

Téo: Assistiu a todos os filmes indicados e vai mostrar a Marcelo como a Samsung e a tecnologia podem transformar vidas.



Samsung AI TV Neo QLED 8K

O centro da live e da conversa

A TV como Protagonista

- ♦ A AI TV Neo QLED 8K será o **product hero** da live, presente o tempo todo
- ♦ Os creators assistirão ao Oscar diretamente na TV, fazendo com que a tecnologia esteja integrada às conversas e interações.
- ♦ Recursos avançados entram naturalmente na transmissão, destacando os diferenciais de forma dinâmica e envolvente.

 A cota master contará com VTs exclusivos para aprofundar os diferenciais

- ♦ Produção dedicada para reforçar os benefícios da AI TV Neo QLED 8K.
- ♦ Integração fluida dentro da live para destacar a superioridade do produto.



Uma cenografia planejada para integrar Samsung de forma natural e impactante

A cenografia foi desenhada para valorizar os produtos da linha CE (TVs, geladeiras, máquinas de lavar) e abrir oportunidades para a linha MX (celulares, tablets).



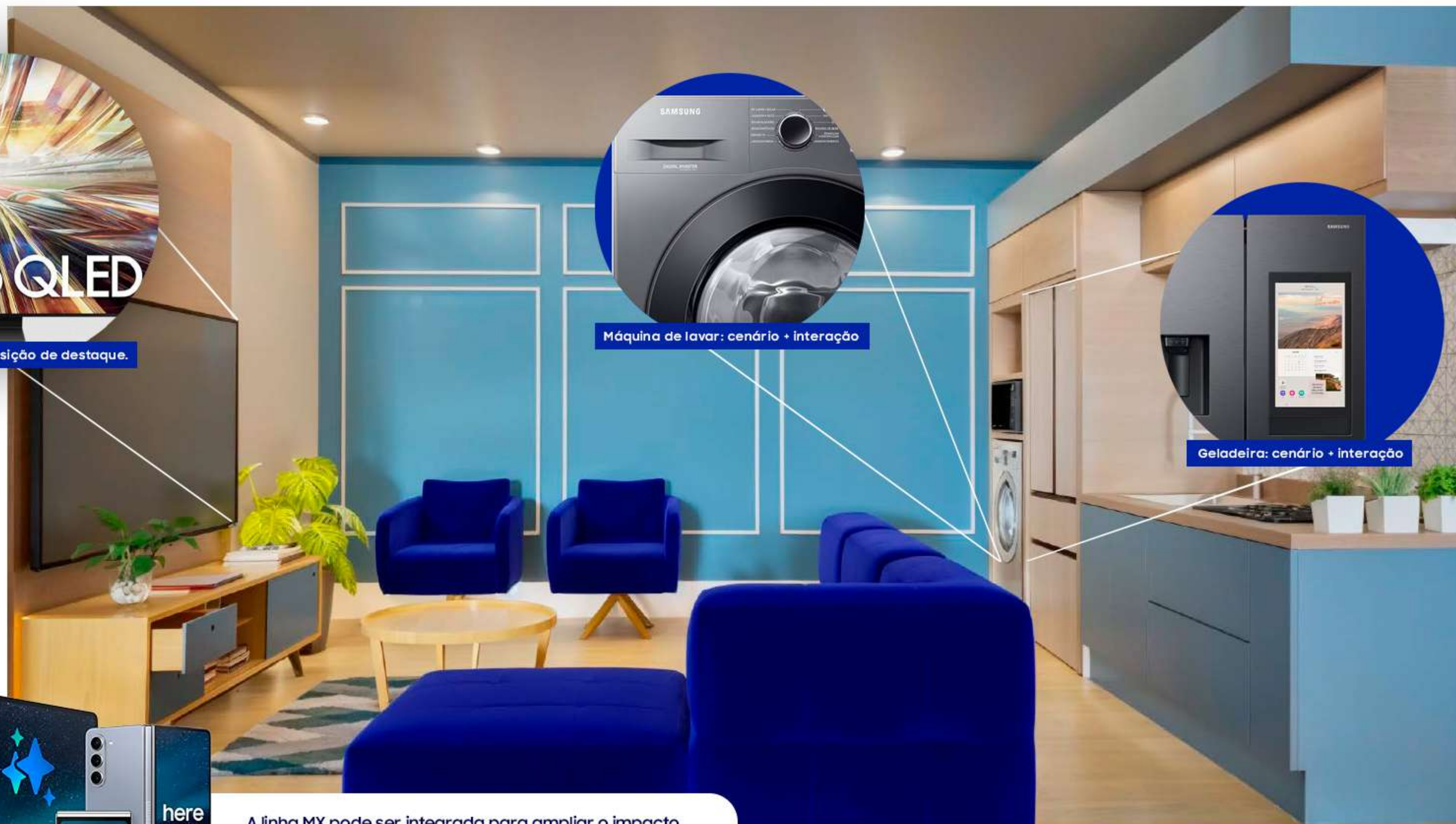
TV Samsung na posição de destaque.



Máquina de lavar: cenário + interação



Geladeira: cenário + interação



A linha MX pode ser integrada para ampliar o impacto. Sendo usada em toda a live pelos integrantes para ler comentários, fazer selfies e lives no Instagram.



O QUE É UMA INSERÇÃO DE 60" NO YOUTUBE?

Uma publicidade bem elaborada, anunciando para a audiência que a live – algo muito pedido e esperado – vai acontecer e será patrocinada pela Samsung, gera resultados incríveis.

Publicidade bem feita com lance incrível:

INSIDER
BLACK NOVEMBER
CUPOM: APROFUNDO15

Descrição ×

Desvendando os MISTÉRIOS das aberturas de filmes de uma vez por todas

53 mil
Marcações com "Gostei"

614.199
Visualizações

25 de out.
2024

Proposta de Roteiro para Publicidade Samsung

CENA 1 – QUARTO DE LUCAS – DIA

(Lucas está sentado na cama, segurando o celular em modo selfie. Ele sorri, animado.)

LUCAS

Ei, galera! Tenho uma notícia incrível pra vocês! Algo que vocês pediram muito... finalmente vai acontecer!

(Ele faz suspense, olha para os lados e sussurra para a câmera.)

LUCAS

A live está confirmada! E adivinha? A Samsung é a patrocinadora oficial!

(Ele se levanta empolgado, gesticulando.)

LUCAS

Marca aí: [insere data e horário]! E como vai ser um dia especial, já vou separar meu look, né?

CENA 2 – CLOSET / ÁREA DE SERVIÇO – DIA

(Lucas abre o guarda-roupa e tira uma camiseta favorita.)

LUCAS

Essa aqui merece um tratamento VIP!

(Ele leva a camiseta até a lavanderia e coloca na máquina de lavar Samsung. Enquanto programa o ciclo, ele olha para a câmera.)

LUCAS

Vocês já viram essa máquina? Ela tem tecnologia avançada que cuida das roupas e ainda economiza água e energia. Sério, é outro nível!

(Ele aperta o botão para iniciar a lavagem e sorri satisfeito.)

LUCAS

Agora é só esperar... e me preparar para brilhar na live!

CENA 3 – QUARTO DE LUCAS – DIA DA LIVE

(Lucas se olha no espelho, vestindo a camiseta lavada. Ele ajeita o cabelo e sorri para a câmera.)

LUCAS

É hoje, hein! Tô pronto, roupa impecável, live garantida... e tudo isso com o apoio da Samsung!

(Ele pisca para a câmera e sai animado, pronto para entrar ao vivo.)

LUCAS (OFF)

Nos vemos lá!

(Fade out. Aparece o logo da Samsung com o slogan da campanha.)

REELS SHORTS TIKTOK



COMO É UMA BOA PUBLICIDADE EM VÍDEOS CURTOS?

Os vídeos curtos exigem que, nos primeiros segundos, algo impactante seja comunicado para prender a atenção do espectador. Além disso, é essencial que a publicidade esteja conectada ao tema do conteúdo, tornando a mensagem mais natural e envolvente.

Proposta de Roteiro para Publicidade Samsung

CENA 1 - SALA / AMBIENTE DESCONTRAÍDO

(Lucas está sentado no sofá, segurando o celular em modo selfie, falando animado.)

LUCAS

Sabe aquela cena clássica que aparece em quase todo filme?

(Ele corta para uma montagem rápida de diferentes filmes com o famoso take da câmera dentro da geladeira.)

LUCAS

É isso mesmo! O take da câmera dentro da geladeira! Mas por que ele é tão usado?

CENA 2 - COZINHA / GELADEIRA

(Lucas abre a geladeira e olha diretamente para a câmera, simulando a cena clássica.)

LUCAS

Esse enquadramento coloca você no ponto de vista da comida! Ou seja, faz a gente se sentir dentro da história.

(Ele gesticula enquanto fala.)

LUCAS

Além disso, cria um momento de expectativa... O que o personagem vai pegar? Tem comida suficiente? Ou só tem aquele restinho de suco do mês passado?

(Ele faz uma careta dramática e fecha a geladeira.)

CENA 3 - VOLTA PARA A GELADEIRA, AGORA EM PUBLICIDADE

(Lucas abre a geladeira novamente, mas agora com um olhar satisfeito.)

LUCAS

Mas sabe o que é melhor do que esse take clássico? Uma geladeira que realmente faz diferença no dia a dia!

(Ele aponta para a tela da Samsung Bespoke na porta da geladeira.)

LUCAS

Essa aqui não é qualquer geladeira. Com tecnologia avançada, ela mantém tudo fresco por mais tempo e ainda se adapta ao seu estilo!

(Ele pega uma bebida gelada, dá um gole e sorri para a câmera.)

LUCAS

Cena clássica? Temos! Geladeira de cinema? Também! Vale um Oscar, hein, Samsung?

INSERAÇÕES DE 45" DURANTE A LIVE, ESTARÃO COM EMOLDURADAS COMO ESSE SLIDE

- ✓ Agradecimento na abertura da live.
- ✓ Logo na tela, girando em loop.
- ✓ Vinheta de transição.
- ✓ Sempre que a Samsung for citada, adicionamos a moldura como exemplo.

SAMSUNG



*Na criação do roteiro distribuiremos ao longo da transmissão para ficar algo orgânico e eficaz.



4K

Smart TV
da líder global



Única com Xbox
Game Pass



Samsung
TV Plus
+ 95 canais de
streaming gratuitos



Casa conectada
com SmartThings



Senhas protegidas
com Knox Security



Fina por fora, poderosa
por dentro



Samsung TV Plus

Mais de 65 canais gratuitos,
prontos para assistir



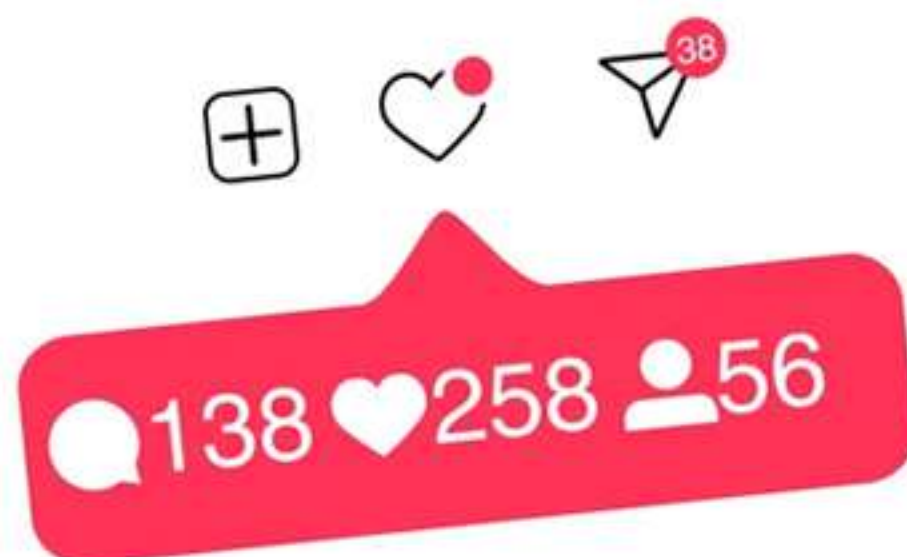
INTERAÇÃO COM O AUDIÊNCIA

Rodaremos um V.T. do Lucas utilizando um dos produtos da Samsung seja lavando roupa, usando a geladeira ou interagindo com a TV.

Em seguida, lançamos uma pergunta relacionada ao vídeo. Essa pergunta será enviada para o chat, onde a audiência poderá opinar ao vivo.

O participante com a melhor resposta ganhará um brinde.

Voltamos para a live e, antes de revelar a opinião da audiência, criamos uma disputa entre Téo e Marcelo para aumentar a interação e o engajamento.



IMPULSIONAMENTO DE DIVULGAÇÃO

Nossa live será divertida e envolvente! 🎬 ✨

Téo e Marcelo estabelecerão, desde o início, a batalha das gerações, tornando o conteúdo ainda mais dinâmico e cativante.

Como a live será sobre o Oscar e transmitida na internet, pensamos no público que vai amar assistir. Para isso, selecionamos um time de atores, atrizes, humoristas e criadores de conteúdo reconhecidos na web para convidar suas audiências a acompanhar o evento ao vivo.

Entre os nomes confirmados, temos **Eduardo Sterblitch e Maria Manoela (atriz de "Ainda Estou Aqui")**, entre outros.

Como funcionará?

Cada influenciador fará um combo de stories no dia do cerimônia, explicando a vantagem de assistir o Oscar com uma live de segunda tela, incluindo um link direto para a live, garantindo máxima visibilidade.

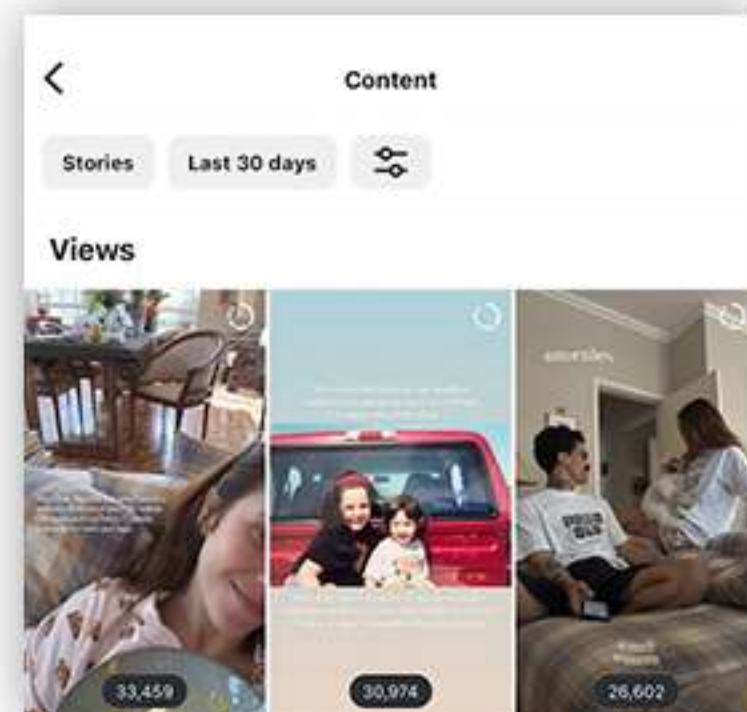
📢 Impacto garantido: Com a soma das audiências desses influenciadores, alcançaremos pelo menos

800 mil pessoas no dia da live! 🚀

Patrick Maia



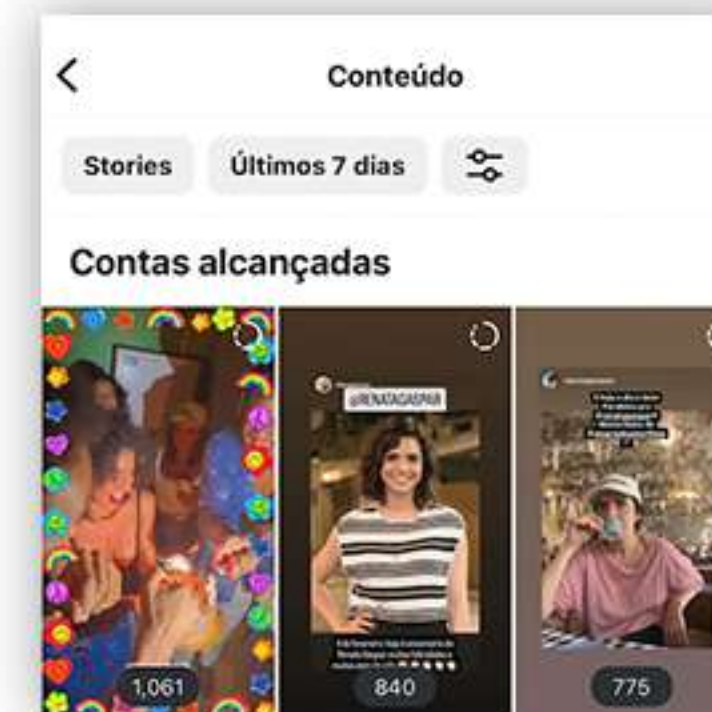
Manoela Meinke



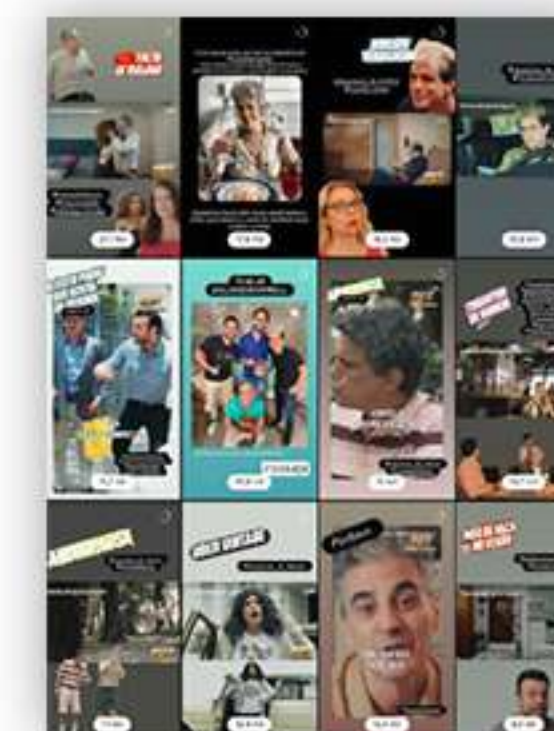
Estéfi Machado



Renata Gaspar



Embrulha pra Viagem



Julia Yamaguchi



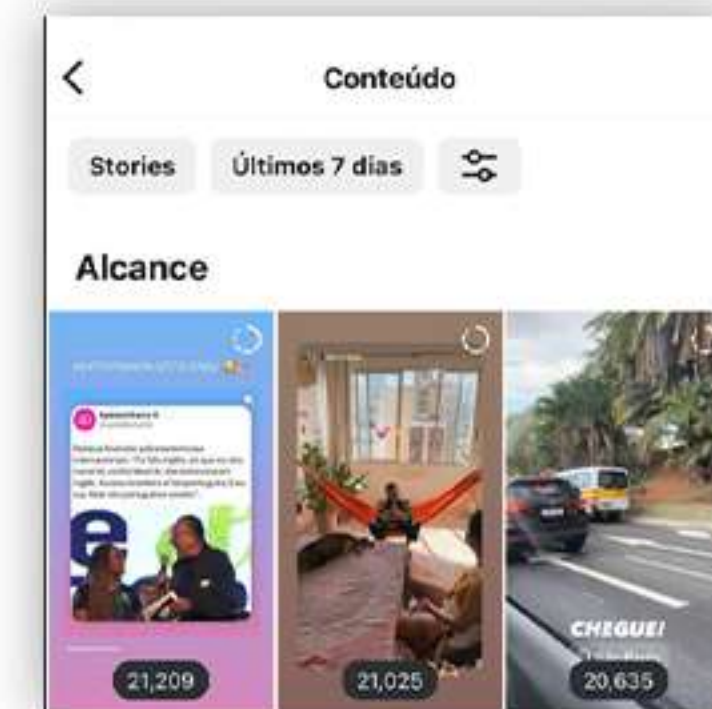
Mauricio Meirelles



Rodrigo Pandolfo



Giovana Fagundes



Dica da Doca



Mateus Verdelho



Shantal



Eduardo Sterblitch



Maria Manoela



CRONOGRAMA E PLANEJAMENTO



AI Samsung Experience – Alcance e Impacto Garantido

PRÉ-OSCAR – "AQUECIMENTO" 🔥

Inserções no YouTube:

4 inserções de 60" nos canais dos criadores:

2 inserções no YouTube Aprofundo

2 inserções no YouTube Alê Garcia

Conteúdo para redes sociais:

3 Reels no Instagram

Shorts no YouTube*

3 TikToks*

(Mesmo conteúdo veiculado nas três redes)

Stories no Instagram:

9 combos de Stories (até 3 telas) nos perfis dos criadores:

3 no Aprofundo

3 no Alê Garcia

3 no Renata Moniz

Conteúdos especiais e orgânicos focados nos produtos Samsung para engajar o público antes da premiação.

No dia da live: 1 combo extra de cada criador com link direto chamando a audiência.

**15 combos de stories dos influenciadores chamando as pessoas para a live
com link totalizando 800K de alcance 🚀**

Durante a Live

Stories ao vivo para engajamento:

3 combos de Stories (até 3 telas no Instagram) sendo 1 combo de cada criador, diretamente do cenário da live, convidando o público com link de acesso.

Cenário e ambientação:

Ambiente intimista e despojado, simulando uma sala de TV/cozinha de um apartamento studio.

Destaque para os produtos da Samsung:

TV Neo QLED 8K

Geladeira

Máquina de lavar

A escolha dos modelos e sua disponibilização no cenário serão de responsabilidade da Samsung.

Inserções de produto na live:

5 inserções de 45" durante a transmissão, destacando os participantes utilizando os produtos Samsung (TV, geladeira, máquina de lavar etc.).

Elementos gráficos e interativos:

Agradecimento na abertura + logo da Samsung em loop na tela

Vinheta de transição com logo da Samsung

3 quadros interativos dedicados à marca, próximos ao anúncio de categorias principais do Oscar:

Quadro sobre a TV Neo QLED 8K

Quadro sobre a Geladeira Samsung

Quadro sobre a Máquina de Lavar Samsung

Interação com a audiência, pacote gráfico do cliente e criação de hashtag oficial da campanha.

Menções orgânicas dos participantes:

2 momentos de interação natural com os produtos Samsung:

TV Neo QLED 8K: "Debate de gerações" entre Marcelo Mansfield e Téo, destacando as tecnologias AI Upscaling e HDR.

Geladeira Samsung: Interação espontânea durante a live.

Transmissão simultânea em todas as plataformas:

3 canais no YouTube

3 perfis no Instagram

3 perfis no TikTok

Pós-Oscar – Encerramento e Engajamento

Conteúdo de resumo:

3 vídeos resumo no YouTube, no padrão Aprofundo, recapitulando os resultados do Oscar e trazendo cortes da live:

1 vídeo no canal Aprofundo

1 vídeo no canal Alê Garcia

1 vídeo no canal Renata Moniz

Distribuição de cortes nas redes sociais:

3 Reels no Instagram, com trechos da live:

1 Reels no Instagram do Aprofundo

1 Reels no Instagram do Alê Garcia

1 Reels no Instagram da Renata Moniz

Encerramento da campanha e agradecimento:

4 combos de Stories (até 3 telas) no Instagram, fechando a campanha, agradecendo e direcionando a audiência para o vídeo resumo no YouTube:

1 combo de Aprofundo

1 combo de Alê Garcia

1 combo de Renata Moniz

1 combo de Marcelo Mansfield

Essential AI Things

📌 Pré-Oscar - "Aquecimento"

🎬 Inserções no YouTube:

2 inserções de 60" nos canais dos criadores:

1 inserção no YT Aprofundo

1 inserção no YT Alê Garcia

📱 Stories no Instagram:

3 combos de Stories (até 3 telas cada) sendo 1 combo por criador:

Aprofundo

Alê Garcia

Renata Moniz

❤️ Conteúdos especiais e orgânicos, destacando os produtos foco da Samsung para aquecer o público antes da premiação.

❤️ Divulgação da TV Neo QLED 8K e da Geladeira Samsung, abordando suas tecnologias, facilidades e usabilidade.

📌 Durante a Live

📺 Inserções de produto na live:

5 inserções de 45", com cenas dos participantes utilizando a TV Samsung e explorando suas tecnologias, sempre de forma orgânica e contextualizada.

🎭 Cenário e ambientação:

Ambiente personalizado e descontraído, inspirado em uma sala de TV aconchegante.

Destaque para a TV Samsung, posicionada estrategicamente no cenário.

A escolha do modelo da TV e sua disponibilização durante a live será responsabilidade da Samsung.

🎬 Product Placement e Elementos Gráficos:

Agradecimento na abertura da live + logo da Samsung girando em loop na tela.

Vinheta de transição com o logo da Samsung.

Quadro interativo dedicado à TV Neo QLED 8K, próximo ao anúncio de uma das principais categorias do Oscar:

Interação de Marcelo Mansfield e Téo, com um "debate de gerações" explorando as tecnologias AI Upscaling e HDR da TV.

📌 Pós-Oscar - Encerramento e Engajamento

📱 Reels no Instagram:

3 Reels com cortes da live, publicados pelos criadores:

Aprofundo

Alê Garcia

Renata Moniz

🗣️ Stories de fechamento e agradecimento:

3 combos de Stories (até 3 telas cada), com um agradecimento final e reforço da campanha:

Aprofundo

Alê Garcia

Renata Moniz

AI Big TV

Pré-Oscar - "Aquecimento"

Inserções no YouTube:

2 inserções de 60" nos canais dos criadores:

1 inserção no YT Aprofundo

1 inserção no YT Alê Garcia

Stories no Instagram:

3 combos de Stories (até 3 telas cada) sendo 1 combo por criador:

Aprofundo

Alê Garcia

Renata Moniz

Conteúdos especiais e orgânicos, destacando os produtos foco da Samsung, preparando o público para a premiação.
Divulgação da TV Neo QLED 8K, abordando suas tecnologias, facilidades e usabilidade.

Durante a Live

Cenário e ambientação:

Cenário personalizado e descontraído, em formato mesacast, destacando a TV Neo QLED 8K como protagonista.

A escolha do modelo da TV e sua disponibilização durante a live será de responsabilidade da Samsung.

Inserções de produto na live:

Product Placement da TV Neo QLED 8K e produtos MX.

Agradecimento na abertura da live + logo da Samsung girando em loop na tela.

Vinheta de transição com o logo da Samsung.

1 inserção de 45" durante a live, com cenas dos participantes utilizando a TV e suas tecnologias de forma orgânica e contextualizada.

Quadro interativo especial:

1 quadro dedicado à TV Neo QLED 8K, próximo ao anúncio de uma das principais categorias do Oscar.
Interação entre Marcelo Mansfield e Téo, com um "debate de gerações", explorando as tecnologias AI Upscaling e HDR da TV.

Pós-Oscar - Encerramento e Engajamento

Stories de fechamento e agradecimento:

3 combos de Stories (até 3 telas cada), com um agradecimento final e reforço da campanha:

Aprofundo

Alê Garcia

Renata Moniz

SAMSUNG + OSCAR

E aí, vamos juntos trazer essa estátueta pro Brasil?

Théo Pires
11 9 6797 7007

aprofundo@pypa.ag

PYPA