



Em 2025, Aprofundo e AUVP provaram que essa parceria **funciona**.

Foram seis meses de conteúdos com milhões de visualizações, alto engajamento e uma entrega que continua gerando resultado até hoje.

A AUVP esteve presente em vídeos relevantes, assistidos com atenção e conectados a uma audiência que valoriza conhecimento, profundidade e boas decisões.

Mais do que publicidade, foi construção de marca.

4.234.000

visualizações

Aproximadamente 4,2 milhões de views só nesses vídeos.



O primeiro Big Brother era MUITO mais maluco do que você lembra
434 mil visualizações • há 1 ano



O OSCAR merecia a Fernanda Torres? Provando que ela sempre foi GENIAL
134 mil visualizações • há 1 ano



Casseta e Planeta: o programa da Globo que seria INACEITÁVEL hoje
378 mil visualizações • há 1 ano



Zorra Total era o programa mais ASSUSTADOR e BIZARRO da Globo
824 mil visualizações • há 1 ano



Como Gangnam Style destruiu a vida do PSY (mas mudou a música pra sempre)
524 mil visualizações • há 1 ano



Como Seu Jorge saiu das ruas pra dominar o mundo (a história que pouca gente conhece)
83 mil visualizações • há 1 ano



O auge e a QUEDA de Malhação (e como ela moldou sua juventude)
576 mil visualizações • há 1 ano



A história ABSURDA por trás do maior game show do Brasil (Show do Milhão)
182 mil visualizações • há 1 ano



o AUGE e a QUEDA da MTV Brasil: a revolução impossível na televisão
365 mil visualizações • há 11 meses



Charlie Brown Jr: o auge e o "fim" da ÚLTIMA grande banda do Brasil
269 mil visualizações • há 1 ano



Provando que a A Fazenda é o reality mais MALUCO da TV (mas era entretenimento puro)
211 mil visualizações • há 1 ano



O maior erro de Um Maluco no Pedacinho (bastidores, tretas e a história completa)
254 mil visualizações • há 1 ano



Desde a primeira parceria, o Aprofundo cresceu em **audiência, relevância e força de marca**.

O canal amadureceu, a comunidade ficou mais engajada e os temas passaram a gerar conversas ainda maiores sobre cultura, comportamento, memória e sociedade.

Hoje, Aprofundo e AUVP estão em fases mais fortes, mais profissionais e mais alinhadas.

Se em 2025 a parceria já entregou milhões de visualizações, agora existe uma oportunidade ainda maior: transformar essa volta em um projeto de marca grandioso, com mais presença, mais estratégia e mais impacto.

489 mil
inscritos no canal

47 milhões
de visualizações

6,5 milhões
de horas assistidas

68 mil
seguidores no Instagram



PLANO DE PUBLICIDADE 2026/2027

Plano 1: vídeos medalhões do Aprofundo

O primeiro pilar da parceria será composto pelos vídeos medalhões do Aprofundo: temas de alto potencial, muito pedidos pela audiência e com histórico de forte identificação com o público.

Serão 2 vídeos por mês, durante 6 meses, totalizando 12 episódios com assuntos pensados para gerar alcance, retenção e conversa.

São vídeos sobre memórias coletivas, cultura pop brasileira, televisão, internet, adolescência e personagens que marcaram gerações, exatamente o território em que o Aprofundo tem mais força.



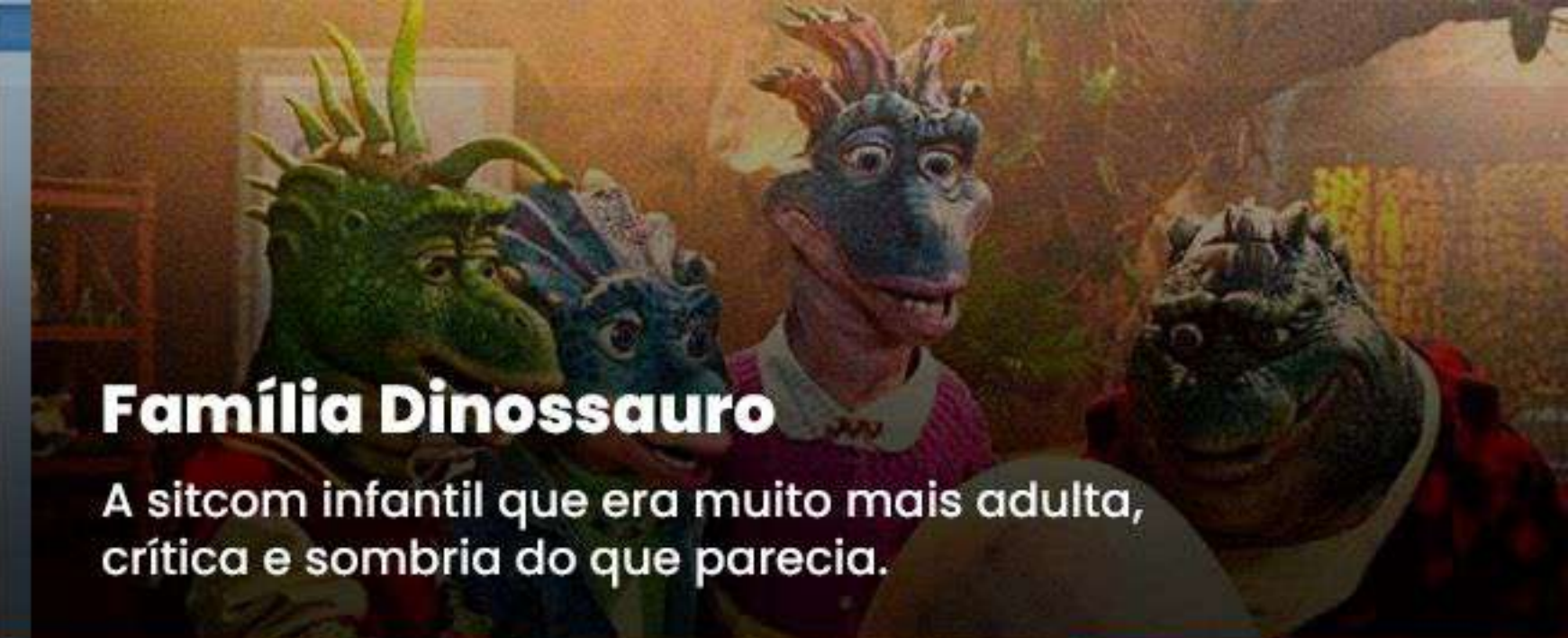
As mentiras da nossa adolescência

Coisas que todo mundo acreditava antes da internet desmentir.



A internet dos anos 2000

Orkut, MSN, Habbo Hotel e a vida online antes das redes sociais dominarem tudo.



Família Dinossauro

A sitcom infantil que era muito mais adulta, crítica e sombria do que parecia.



A Diarista

Um dos últimos grandes fenômenos populares de humor da Globo.



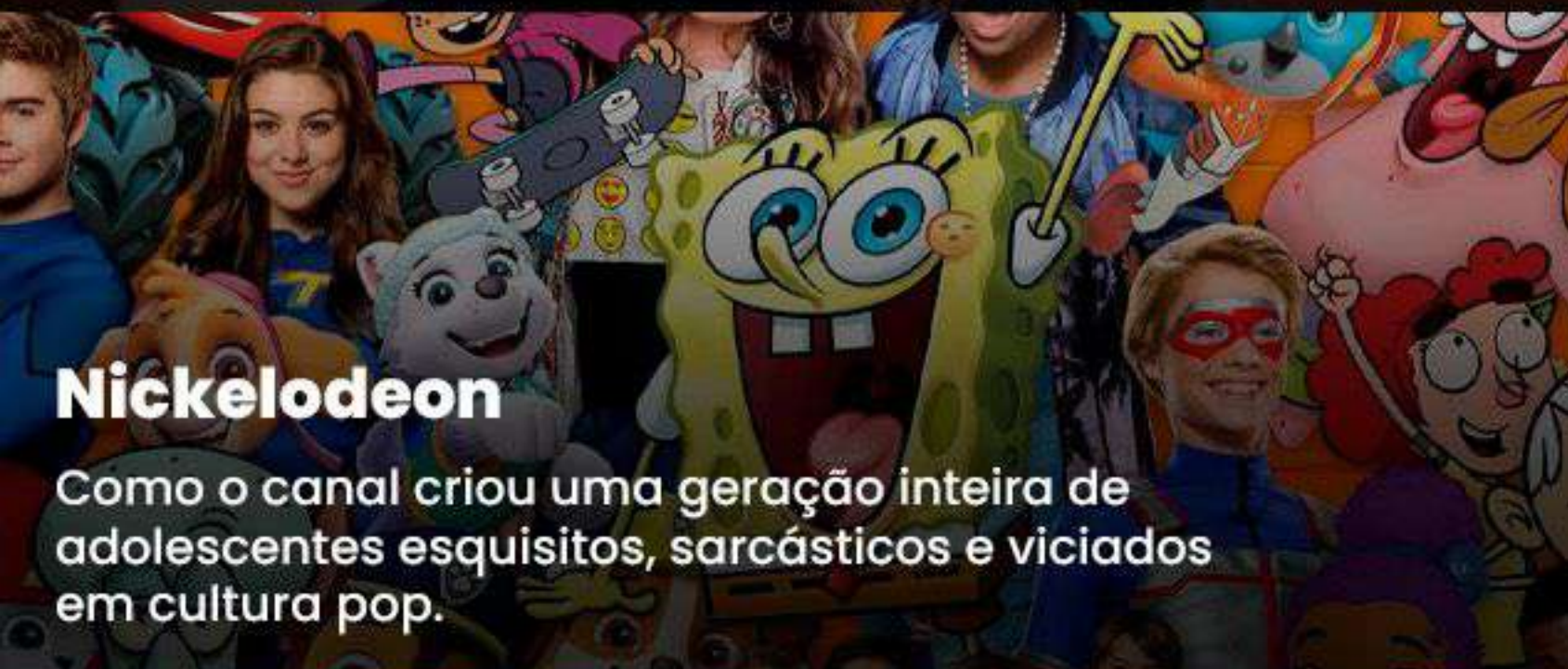
As novelas das 7 mais bizarras da Globo

Tramas absurdas, personagens inacreditáveis e decisões que só a teledramaturgia brasileira explicaria.



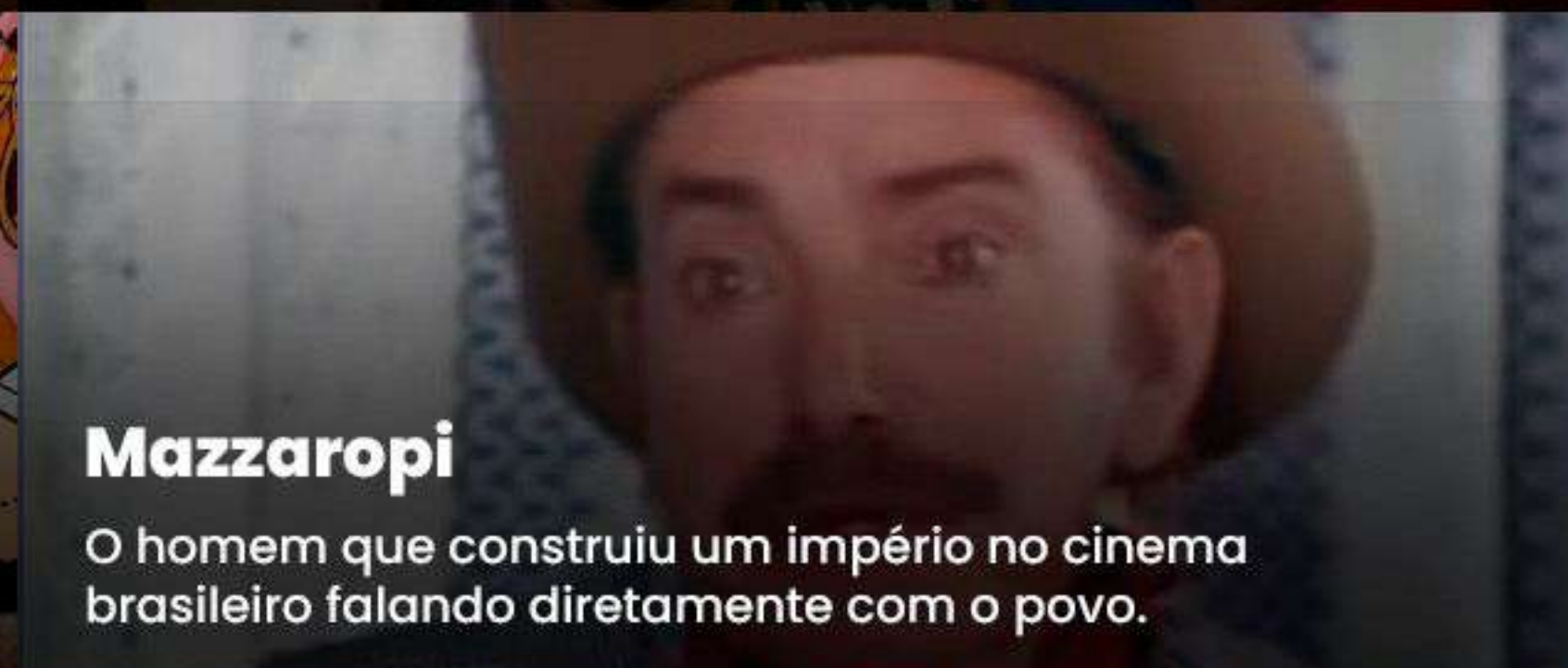
Os Padrinhos Mágicos

A infância caótica de Timmy Turner e um desenho que ficou muito mais estranho com o tempo.



Nickelodeon

Como o canal criou uma geração inteira de adolescentes esquisitos, sarcásticos e viciados em cultura pop.



Mazzaropi

O homem que construiu um império no cinema brasileiro falando diretamente com o povo.



A obsessão do brasileiro por mascotes

Louro José, Xaropinho e outros personagens que viraram parte da família brasileira.



★ ESPECIAL DE 1 HORA

Hermes e Renato

A história do grupo que transformou humor tosco, baixo orçamento e caos em uma das linguagens mais originais da TV brasileira.



★ ESPECIAL DE 1 HORA

Todo Mundo Odeia o Chris

A série americana que virou brasileira na memória afetiva, nos memes, na dublagem e na identificação popular.



★ ESPECIAL DE 1 HORA

A Grande Família

A sitcom que retratou o Brasil comum com humor, afeto e personagens que viraram parte da nossa família.

Como a **AUVP** entra nos vídeos

1. Abertura primeiros 20 segundos

Menção direta à AUVP com **QR Code na tela**, explicando de forma objetiva o que é a escola e por que ela conversa com a audiência do Aprofundo.



2. Meio do vídeo inserção orgânica

Uma menção de **1 minuto e 30 segundos** conectada ao tema do episódio, com linguagem natural, narrativa e sem cara de publicidade engessada.



3. Encerramento reforço e CTA

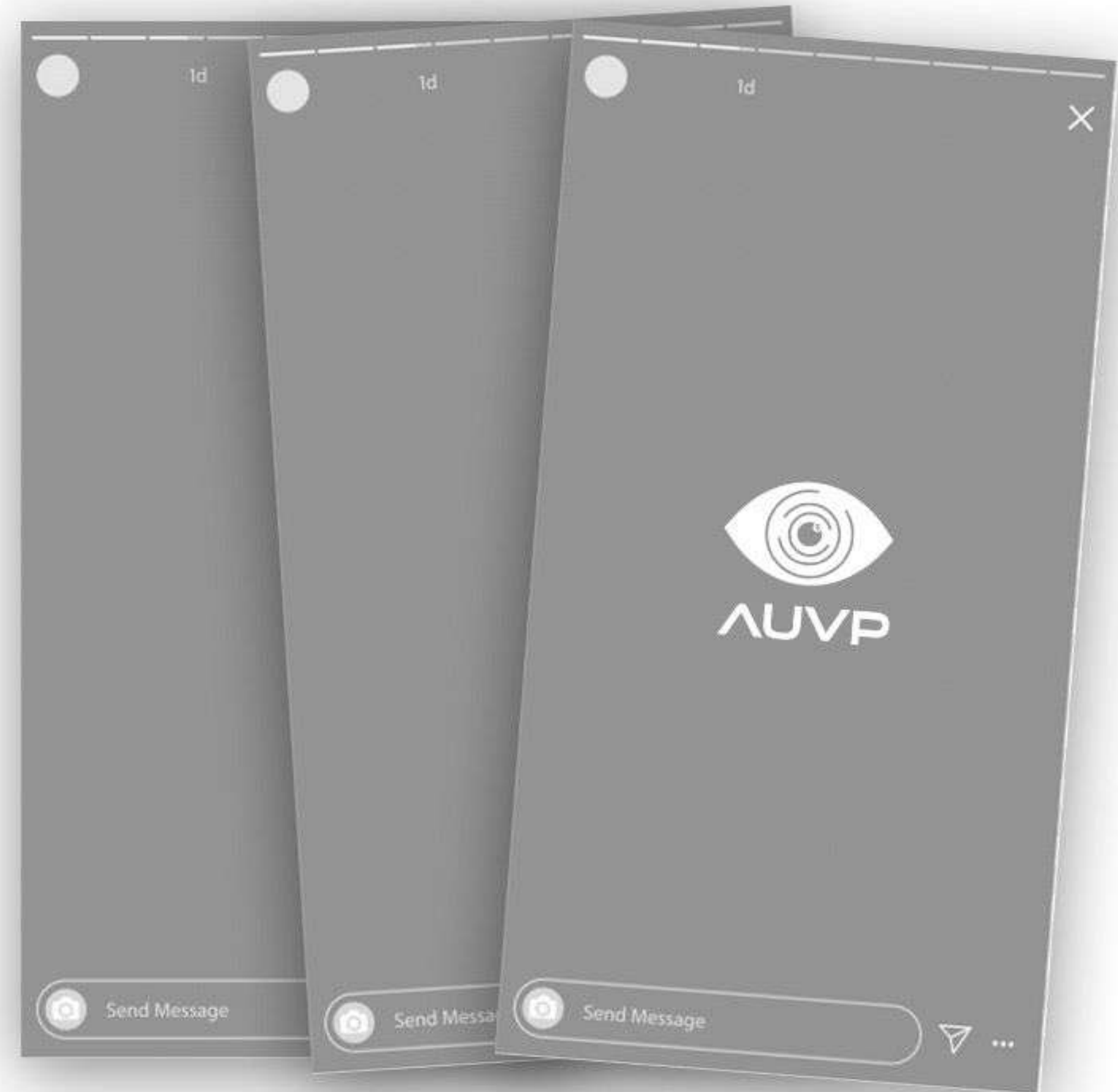
Nova chamada para a AUVP com QR Code, benefícios principais e direcionamento para o público conhecer a escola pelos links oficiais.



Como a **AUVP** entra nos stories

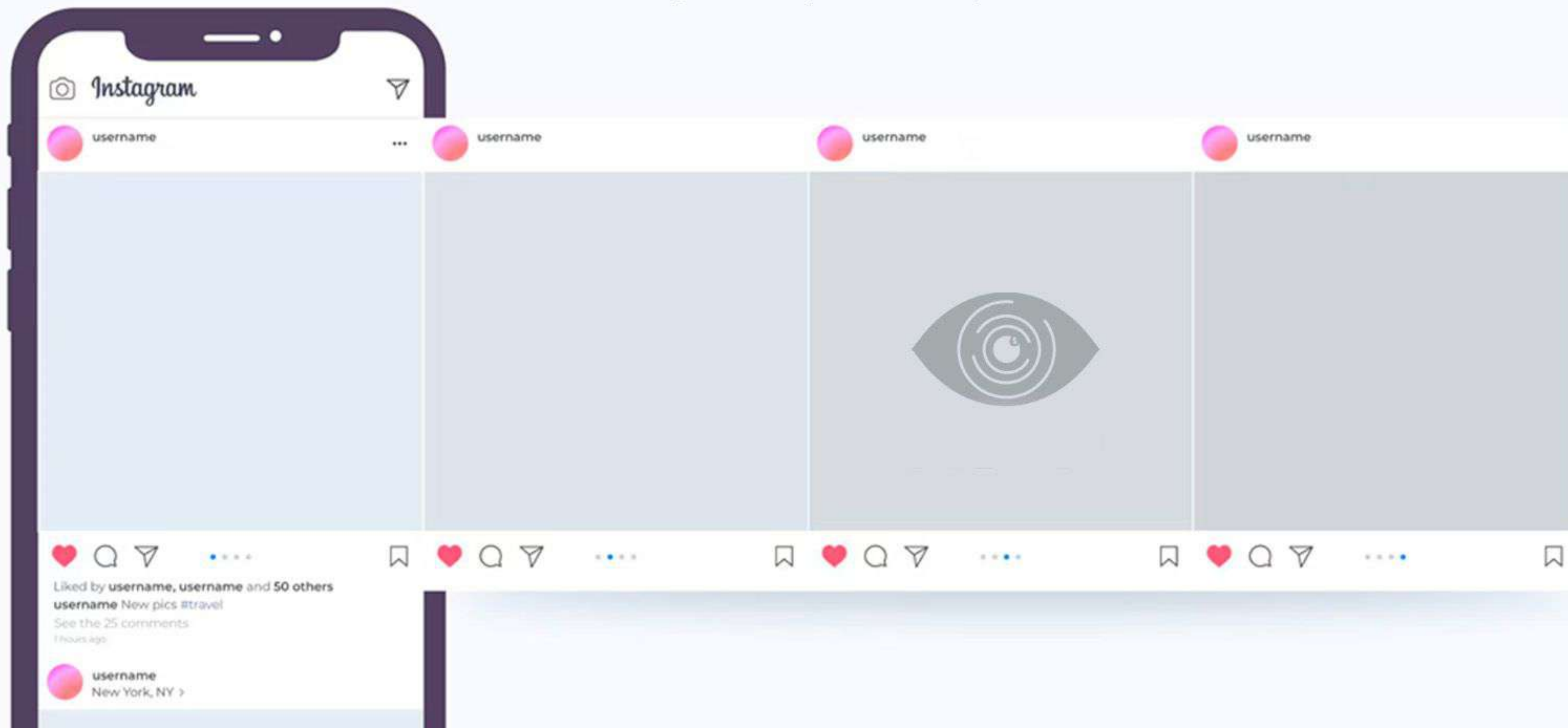
Cada vídeo medalhão lançado no canal terá uma estratégia de distribuição complementar nas redes do Aprofundo, ampliando o alcance da parceria para além do YouTube.

A cada publicação, será feito um **combo de stories** chamando a audiência para assistir ao vídeo, sempre com marcação da AUVP e reforço da presença da marca no lançamento.



Como a **AUVP** entra nos carrosséis

Além disso, os vídeos também serão divulgados em **formato de carrossel**, um dos formatos que mais geram engajamento, compartilhamento e visualizações no perfil do Aprofundo.



Mas ainda tem a cereja do bolo...

aprofundo + ideias 

NO FIM DAS CONTAS

*Uma série sobre o dinheiro que manda na sua vida.
Mesmo quando você não percebe.*



No Fim das Contas: o que é a série

A série será composta por **6 vídeos de 8 a 15 minutos**, produzidos em parceria entre Aprofundo Ideias e AUVP, com o objetivo de explicar temas financeiros que fazem parte da vida de todo mundo, mas que quase ninguém entende de verdade.

A proposta é transformar assuntos como inflação, juros, dinheiro, crédito, poupança e investimentos em histórias simples, curiosas e envolventes, com a linguagem do Aprofundo e a autoridade da AUVP.

Será conteúdo de entretenimento com profundidade, feito para gerar identificação, educar o público e aproximar a audiência da AUVP de forma natural.





EPISÓDIO 1

Quem inventou o dinheiro

(e por que a gente aceitou isso?)

Uma investigação sobre a origem do dinheiro, como ele deixou de ser objeto físico e virou uma das maiores ficções coletivas da humanidade.



EPISÓDIO 2

O vilão invisível que rouba seu dinheiro todos os dias

Uma explicação simples, direta e curiosa sobre inflação, e por que ela afeta muito mais do que o preço do mercado.



EPISÓDIO 3

A história do Real é muito mais maluca do que parece

Como o Brasil venceu a hiperinflação criando uma moeda que, antes de existir, já mudava o preço de tudo.



EPISÓDIO 4

Banco Imobiliário era uma crítica social e você não percebeu

O jogo de família que parece divertido, mas explica patrimônio, aluguel, desigualdade e frustração melhor do que muita aula de economia.



EPISÓDIO 5

Por que nossos pais tinham tanto medo de banco?

Uma história sobre inflação, confisco, poupança, dinheiro guardado em casa e o trauma financeiro que marcou gerações.



EPISÓDIO 6

Por que a gente sempre cai em promessa de dinheiro fácil?

De pirâmides a golpes digitais, uma investigação sobre o desejo brasileiro de enriquecer rápido, e por que isso nunca sai de moda.

Como a **AUVP** entra na série

1. Abertura abertura estilo sério da Netflix com a logo da AUVP

Uma abertura feita com animações profissionais, na identidade visual da AUVP.



2. Meio do vídeo inserção orgânica

Uma menção de **1 minuto e 30 segundos** conectada ao tema do episódio, com linguagem natural, narrativa e sem cara de publicidade engessada.



3. Encerramento reforço e CTA

Nova chamada para a AUVP com QR Code, benefícios principais e direcionamento para o público conhecer a escola pelos links oficiais.



Produção premium

A série terá uma estética própria, com cara de projeto especial.

Os episódios serão gravados em um cenário inspirado no escritório vintage de um economista/professor, com direção de arte alinhada à identidade visual da AUVP.

A produção contará com luz, câmera e áudio profissionais, além de figurino pensado especialmente para reforçar autoridade, confiança e sofisticação.

Cada vídeo também terá uma vinheta exclusiva com a assinatura:

“Aprofundo Ideias & AUVP, a Maior Escola de Investimentos do Brasil, apresentam...”

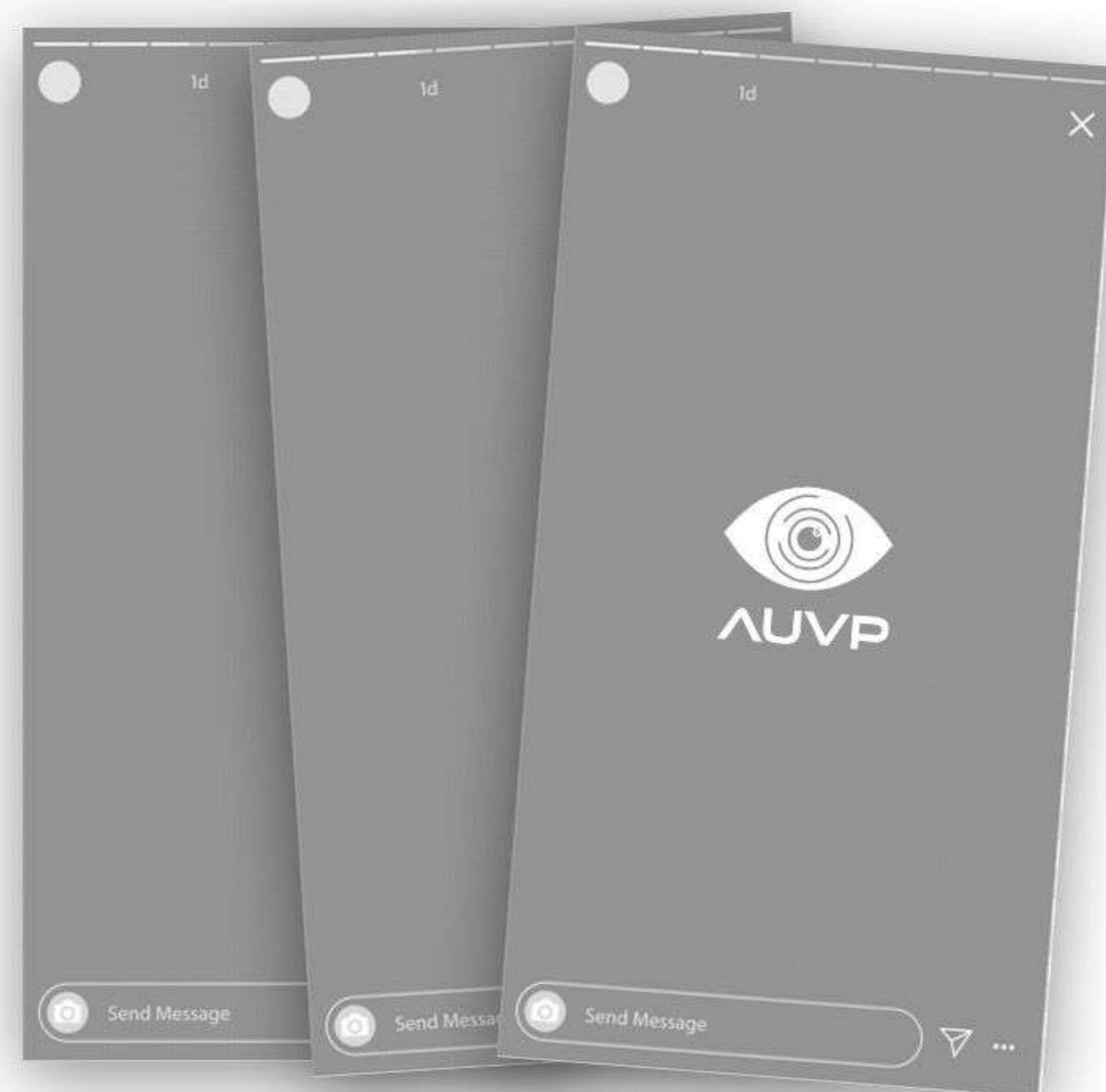
Durante todo o episódio, a logo da AUVP ficará presente como marca d'água no canto inferior direito, reforçando a presença da marca de forma elegante e contínua.



Como **No Fim das Contas** entra nos stories

Cada vídeo lançado no canal terá uma estratégia de distribuição complementar nas redes do Aprofundo, ampliando o alcance da parceria para além do YouTube.

A cada publicação, será feito um **combo de stories** chamando a audiência para assistir ao vídeo, sempre com marcação da AUVP e reforço da presença da marca no lançamento.

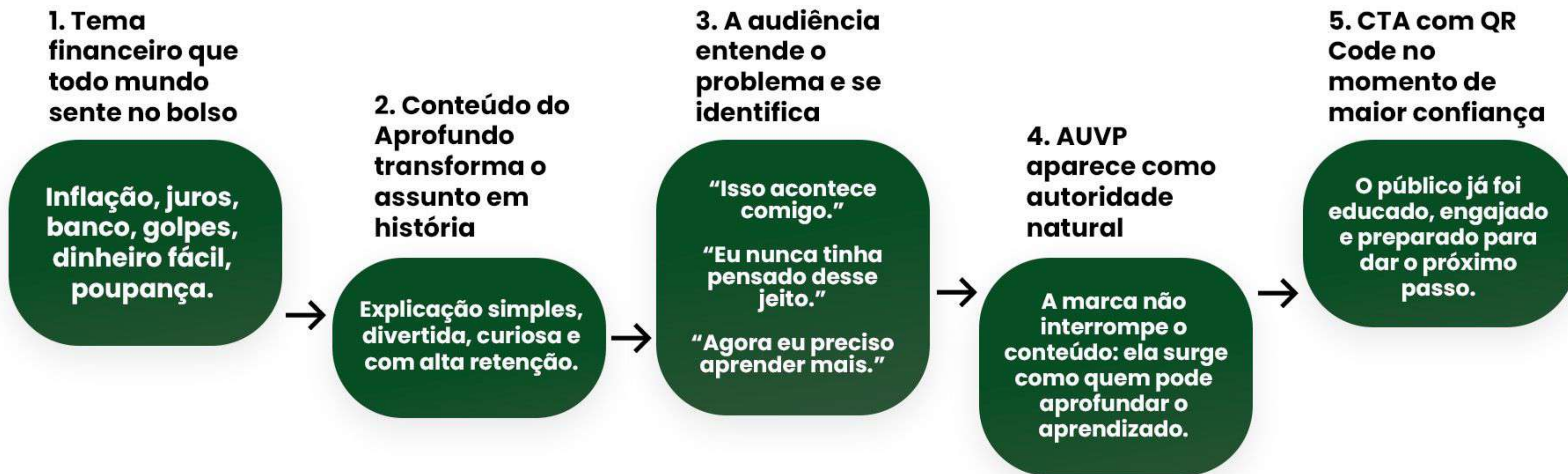


Como a **No Fim das Contas** entra nas redes sociais

Além disso, cada vídeo contará com um **trailer de aproximadamente 30 segundos**, adaptado para Reels, Shorts e TikTok, funcionando como chamada rápida, curiosa e altamente compartilhável para atrair público novo para a série.



Como a série gera leads quentes



Resumo das entregas

Ao longo de 6 meses de parceria, a AUVV estará presente em dois grandes pilares de conteúdo: **os vídeos medalhões do Aprofundo e a série especial No Fim das Contas.**

Vídeos medalhões do Aprofundo

- 12 vídeos no canal Aprofundo
- 2 vídeos por mês, com temas de alto potencial, muito pedidos pela audiência e pensados para gerar alcance, retenção e cauda longa.
- 12 combos de stories
- Um combo de stories a cada lançamento, chamando para o vídeo e marcando a AUVV.
- 12 carrosséis de divulgação
- Carrosséis no formato clássico do Aprofundo, com menção integrada à AUVV.

Série especial “No Fim das Contas”

- 6 vídeos da série No Fim das Contas
- Episódios de 8 a 12 minutos sobre dinheiro, economia e comportamento, com produção premium e identidade visual da AUVV.
- 6 combos de stories
- Um combo de stories por episódio, marcando a AUVV e direcionando a audiência para a série.
- 6 trailers curtos
- Trailers de aproximadamente 30 segundos para Reels, Shorts e TikTok.

ENTÃO



LÁ! VAMOS